

NE LAISSONS PAS MOURIR NOS COMMERCES DE PROXIMITÉ !

Frappés par la crise économique et sociale, les petits commerces sont abandonnés à leur sort par les pouvoirs publics, livrés à la concurrence déloyale de la grande distribution, victimes de l'insécurité et du racket fiscal.

Une profession sinistrée

En 40 ans d'essor de la grande distribution, 190 000 commerces de proximité ont disparu. Dans le même temps, 30 000 stations-service fermaient. Ce sont en tout 1 million d'emplois qui ont été supprimés.

Le commerce de proximité sacrifié au profit de la grande distribution

Parallèlement à la disparition des commerces de proximité, la grande distribution a connu un développement continu et anarchique. Après une année 2008 record en terme d'ouvertures de nouveaux magasins, près de 738 projets de centres commerciaux et galeries marchandes de plus de 5000m² devraient ouvrir en 2009.

Le commerce de proximité victime de l'insécurité

Isolés et abandonnés par les pouvoirs publics, les commerces de proximité sont la cible d'une insécurité permanente. A Marseille, on recense 3 à 4 braquages par jour et de 2 à 3 dans certains départements d'Ile de France.

Le commerce de proximité étranglé par l'Etat

La loi de Modernisation de l'économie adoptée par le gouvernement et encouragée par la commission de Bruxelles permet désormais l'ouverture sans autorisation de surfaces de moins de 1000 m².

Avec l'accord de Nicolas Sarkozy, la grande distribution va lancer de nouveaux concepts de magasins de « proximité » ouverts 7 jours sur 7 et de 8 h à 23 heures. C'est la mort des petits commerces indépendants déjà harcelés par l'administration fiscale (Urssaf) et les réglementations draconiennes en matière d'urbanisme.

Le seul recours : le Front National

Pour la sauvegarde du commerce de proximité et de ses emplois, le Front National demande :

- Le gel effectif des surfaces actuelles des supermarchés. Toute nouvelle création devra être gagée par la suppression d'une surface équivalente, l'interdiction d'implantation de grandes surfaces en centre-ville.
- La lutte contre les abus de position dominante de la grande distribution en s'opposant au quasi-monopole de leur centrale d'achat.
- La valorisation des produits traditionnels, pour favoriser le petit commerce et l'artisanat.
- Le rétablissement de la sécurité qui doit permettre aux commerçants d'exercer leurs activités professionnelles en toute sérénité.



SOUTENEZ LE FRONT NATIONAL

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____ Mail : _____

Je souhaite adhérer au Front National et recevoir un coupon d'adhésion

À RETOURNER À : FRONT NATIONAL - 78 RUE DES SUISSES 92000 NANTERRE
TÉL : 01 41 20 20 00 - www.frontnational.com

